

2009-2010年中国变频空调 行业市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国变频空调行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国变频空调行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国变频空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

三、2008-2009年中国变频空调行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球变频空调行业运行状况分析

一、2008-2009年全球变频空调行业发展综述

- (一) 全球变频空调市场格局
- (二) 全球变频空调价格竞争分析
- (三) 全球变频空调主要企业运行情况分析

二、2008-2009年全球主要国家变频空调运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 德国

三、2009-2012年全球变频空调行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国变频空调行业运行形势分析

一、2008-2009年中国变频空调行业发展概述

- (一) 自主变频技术升温
- (二) 三线品牌亟待复兴
- (三) 变频空调与普通空调的区别

二、2008-2009年中国变频空调行业运行动态分析

- (一) 变频空调价格分析
- (二) 变频空调“试水”召回制“家电
- (三) 变频空调主要品牌情况

三、2008-2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

- (一) 变频空调陷入困境的四大因素
- (二) 变频空调能效标准技术存在的问题
- (三) 变频空调的发展策略

第四章 2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国变频空调行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国变频空调行业市场态势分析

- (一) 变频空调市场趋热
- (二) 价格战—让变频空调市场频变
- (三) 变频空调在矛盾反差中的市场表现

二、2008-2009年中国变频空调市场供需情况分析

- (一) 整体供给情况分析
- (二) 变频空调销量

第六章 2008-2009年中国变频空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国变频空调市场竞争现状分析

- (一) 变频空调技术战升级
- (二) 售后服务成竞争重点
- (三) 价格竞争情况分析

二、2008-2009年中国变频空调调区域市场格局分析

- (一) 广东
- (二) 上海
- (三) 浙江
- (四) 重庆

三、2008-2009年中国变频空调行业提升竞争力策略分析

第七章 中国变频空调行业重点企业分析

一、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、海尔集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、广东科龙电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、四川长虹电子集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、广东志高空调股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、海信集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、广州松下空调器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、上海日立电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、三菱电机(广州)压缩机有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008-2009年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

一、2008-2009年中国家电行业发展状况分析

(一) 中国家电市场的特征

(二) 中国家电连锁行业兼并重组分析

二、2008-2009年中国铜业发展状况分析

(一) 中国铜产量分析

(二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

(三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移

(四) 高铜价对空调行业影响分析

三、2008-2009年中国铝业发展分析

(一) 铝产量分析

(二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力

(三) 中国铝材料市场的发展策略

(四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

四、2008-2009年中国空调压缩机发展分析

(一) 空调压缩机概述

(二) 空调压缩机修订标准正式实施

(三) 2008年空调压缩机企业被迫减产一半

五、2008-2009年中国变频器产业发展分析

(一) 变频器市场供给分析

(二) 变频器价格分析

第九章 2009-2012年中国变频空调行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国空调行业发展趋势分析

(一) 太阳能空调前景广阔

(二) 2009年定速空调依旧是主流

(三) 空调国内国际流行趋势

(四) 加湿功能将成空调发展趋势

二、2009-2012年中国变频空调行业发展趋势分析

(一) 变频空调是行业发展大趋势

(二) 节能环保变频空调将走俏中国

(三) 变频空调前景看好

三、2009-2012年中国变频空调行业投资分析

(一) 中国变频空调行业投资环境分析

(二) 中国变频空调行业投资机会分析

(三) 中国变频空调行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19854.html>